

LISTE DES TRAVAUX RÉALISÉS EN 2016

Annelise Gaspoz

Lors d'une communication par parrainage, quels sont les facteurs prompts à inciter les individus à traiter le message des entités parrainées ?

Valentine Rapalli

Beauté de la femme dans les médias : étude sur l'attitude des consommatrices envers la beauté de la femme dans les médias ([PDF](#))

Marina Rasic

Publicité humoristique. Les effets du genre et du type d'humour sur les attitudes du consommateur ([PDF](#))

Valentina Boerner

Storytelling et consommateurs : Comment le Storytelling influence l'attitude envers la marque ([PDF](#))

Domenico Cataldo

Rebranding : un outil pour redéfinir l'identité de marque : Une analyse empirique de l'impact du Renaming sur la perception de l'image de marque ([PDF](#))

Alexandre Cudré-Mauroux

La théorie des parties prenantes : Quel impact ont le pouvoir, la légitimité, l'urgence et la nature de la relation sur l'influence du stakeholder au sein d'un club sportif ? ([PDF](#))

Valentin Rolle

Le Marketing de l'industrie du tabac : Le conditionnement standardisé des cigarettes et ses conséquences pour la Suisse en cas d'entrée en vigueur ([PDF](#))

Antoine Cotting

La conception du business model pour le marché biface : la cas Sliks

Elmir Gjocaj

Marketing relationnel en ligne ([PDF](#))

Marie-Pierre Mudry

Quels sont les effets de l'utilisation de la métaphore dans l'affiche publicitaire sur le comportement des consommateurs dans le contexte suisse ?

Amandine Bourquin

Joueurs et biens digitaux virtuels ([PDF](#))

Mérodie Aymon

L'influence de la publicité classique vs. réseaux sociaux sur le comportement d'achat des adolescents

Aurélien Yuste

Les effets de l'exagération hyperbolique dans la publicité et le rôle de la crédibilité

Justine Liaudat

L'image de marque dans le contexte de la communication marketing multiculturelle

Vanessa Balet

Effets du marketing relationnel sur les consommateurs dans le secteur du luxe

Celii Tullia

Cosmétique biologique : Les effets de la communication responsable sur le comportement d'achat des consommateurs

Alessio Frei

Brand audit : outil pour la mesure des marques

Adrian Schwery

Les réseaux sociaux dans le marketing

Damien Favre

Quels sont les effets négatifs de l'envoi de notifications push sur le comportement du consommateur ?

Léo Clément

Prospection, acquisition et fidélisation pour le marché biface : une application sur la start-up Sliks

Jennifer Uldry

Comment traduire les différentes stratégies en marketing interculturel dans le secteur du luxe ?

Charlotte Chanex

La personnalisation : une stratégie marketing